

Führende Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs-Gesellschaften in Deutschland 2008

	Unternehmen	Umsatz in Deutschland in Mio. Euro		davon Anteil Advisory **)	Mitarbeiterzahl in Deutschland		Gesamtumsatz in Mio. Euro	
		2008	2007	2008	2008	2007	2008	2007
1	PWC AG, Frankfurt am Main	1.470,0	1.349,0	••	8.870	8.390		
2	KPMG AG, Berlin	1.263,0	1.215,4	•••	8.510	7.854		
3	Ernst & Young AG, Stuttgart 1)	1.096,9	1.039,2	•••	6.315	5.805		
4	Deloitte & Touche GmbH, München	779,0	579,0	••••	4.011	3.622		
5	BDO Deutsche Warenreuhand AG, Hamburg	195,1	188,4	•	1.990	1.881		
6	Rödl & Partner GbR, Nürnberg	122,0	117,3	•	1.550	1.540	209,4	192,9
7	Ecovis, Berlin 2)	102,1	99,0	•	1.458	1.443		
8	Ebner Stolz Mönning Bachem Partnerschaft, Stuttgart 3)	88,0	65,0	••	639	497	89,0	65,0
9	Röfßs WP Partner AG, Düsseldorf	78,0	67,6	•••	551	456		
10	Susat & Partner OHG, Hamburg	51,4	45,5	••	463	417	51,4	48,5
11	Warth & Klein GmbH, Düsseldorf	45,5	44,4	•••	435	420		
12	Mazars Hemmelrath GmbH, Frankfurt am Main	42,9	39,8	-	400	400	51,5	46,8
13	PKF Fasselt Schlage Lang & Stolz Partnerschaft, Hamburg	38,6	39,7	••	408	410		
14	DHPG Dr. Harzem & Partner KG, Bonn	28,6	28,3	••	328	320	29,6	29,3
15	RöverBrönnner KG, Berlin	28,5	24,5	•	260	245	29,0	25,0
16	RP Richter & Partner, München	26,6	21,1	•	147	121		
17	Solidaris Revisions-GmbH, Köln	23,8	22,9	••	215	220		
18	Dr. Dornbach & Partner GmbH, Koblenz	23,6	22,6	•	216	220		
19	ESC Esche Schümann Commichau GbR, Hamburg	23,3	20,5	k.A.	180	180		
19	Fides Gruppe, Bremen *)	23,2	19,8	k.A.	270	270		
21	TPW Todt & Partner KG, Hamburg	23,1	21,2	••	228	214		
22	MDS Möhrle & Partner, Hamburg	23,0	20,2	•	207	182		
23	Bansbach Schübel Brösztl & Partner GmbH, Stuttgart	22,0	21,1	••	185	184		
24	Curacon GmbH, Münster	21,1	18,9	•••	204	201		
25	RWT Reutlinger Wirtschaftstreuhand GmbH, Reutlingen	19,7	19,0	••	209	220		

*) Daten teilweise geschätzt; k.A.=keine Angaben

Aufnahmekriterien für diese Liste:

1. Mehr als 50% des Umsatzes resultieren aus Wirtschaftsprüfungs-, Steuerberatungs- und Rechtsberatungstätigkeiten
2. Nur selbstständig organisierte Wirtschaftsprüfungsgesellschaften (keine Netzwerkgesellschaften) in der Haupttabelle

Die Rangfolge der Übersicht basiert auf kontrollierten Selbstauskünften der Unternehmen und Schätzungen der Lünendonk GmbH über in Deutschland bzw. von Deutschland aus bilanzierte/erwirtschaftete Umsätze.

Die aktuelle Lünendonk®-Liste 2009 ist ein kostenloser Info-Service für Presse und Wirtschaft.

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar. Vielen Dank!

COPYRIGHT: Lünendonk GmbH, Kaufbeuren 2009 - Stand 15.09.2009 (Keine Gewähr auf Firmenangaben)

Top-10-Ranking der in Deutschland tätigen Netzwerke mit unabhängigen Mitgliedergesellschaften				
	Unternehmen	Inlandsumsatz 2008 in Mio. €	Inlandsumsatz 2007 in Mio. €	Mitarbeiter in D 2008
1	Nexia International, Bonn	131,3	130,6	1.455
2	Moore Stephens Deutschland AG, Berlin	130,0	117,0	1.612
3	Grant Thornton GmbH, Hamburg	129,1	121,6	1.293
4	RSM Deutschland, Hamburg 4)	110,7	99,4	1.098
5	PKF Deutschland GmbH, Hamburg 5)	101,9	99,2	1.050
6	HLB Deutschland GmbH, Düsseldorf	76,8	66,0	845
7	Baker Tilly Deutschland GmbH, Frankfurt *)	76,7	72,6	607
8	AGN International, Bremen *)	65,1	58,3	628
9	Kreston International, Stuttgart	62,0	56,0	665
10	DFK Germany, München	53,4	47,0	478

1) Gesamtumsatz und Mitarbeiter in Deutschland der Ernst & Young-Gruppe:

Gesamtumsatz (2008): 1.136,0 Mio. Euro, Gesamtumsatz (2007): 1.082,0 Mio. Euro

Mitarbeiter Deutschland (2008): 6.558, Mitarbeiter Deutschland (2007): 6.033.

2) Bei Ecovis handelt es sich im Inland um einen Gleichordnungskonzern

3) Fusion von Ebner, Stolz & Partner (Stuttgart), Mönning & Partner/Ebner, Stolz Mönning (Hamburg) und BFJM Bachem Fervers Janßen Mehrhoff (Köln) im Dezember 2008 zu Ebner Stolz Mönning Bachem.

4) Gründung des Netzwerkes RSM Deutschland im Oktober 2008.

5) Vormals PKF Pannel Kerr Forster GmbH.

***) Unter Advisory werden folgende Leistungen summiert: Finanzierungsberatung, Managementberatung, Unternehmensberatung und IT-Beratung

Die Punktvergabe erfolgt anhand folgender Gruppierung:

- = 0%,

• = ab 0% bis 10%,

•• = ab 10% bis 20%,

••• = ab 20% bis 30%,

•••• = mehr als 30%